

Разработка дизайна и верстка журнала

Цели и задачи проекта

Объектом дипломного проекта является журнал «Full», знакомящий своих читателей с творчеством ведущих мировых и начинающих фотографов с помощью углубленных интервью и обширных портфолио. В журнале «Full» нет статей о выборе фототехники, уроков по фотографии или их обработке.

Целью журнала является не только ознакомление аудитории читателей с творчеством фотографов различных жанров, стилей и направлений, но и развитие их зрительного и художественного восприятия.

Журнал ориентирован в основном на молодую, современную, творческую, читающую аудиторию, которая следит за развитием фотографии и искусства в целом.

Реализация проекта

Концепция журнала

Проанализировав целевую аудиторию, проведя обзор существующих аналогов и исследовав ситуацию на журнальном рынке России, мы решили какие стилистические и структурные моменты требуются для создания журнала, привлекательного для будущего читателя.

В журнале освещены семь рубрик, пять из которых, предназначены фотографам разных жанров; шестая и седьмая отданы фотовыставкам и анонсам.

Пять основных рубрик начинаются с вводки о фотографе и обозначения рубрики на разворот.

Разделы журнала обозначаются индивидуальным цветом и нумерацией. Статьи начинаются с буквицы, соответствующей колористическому решению раздела.

Разработка логотипа

Для нашего издания был специально разработан логотип. Логотип — графичный и современный. Занимает важное место на обложке.

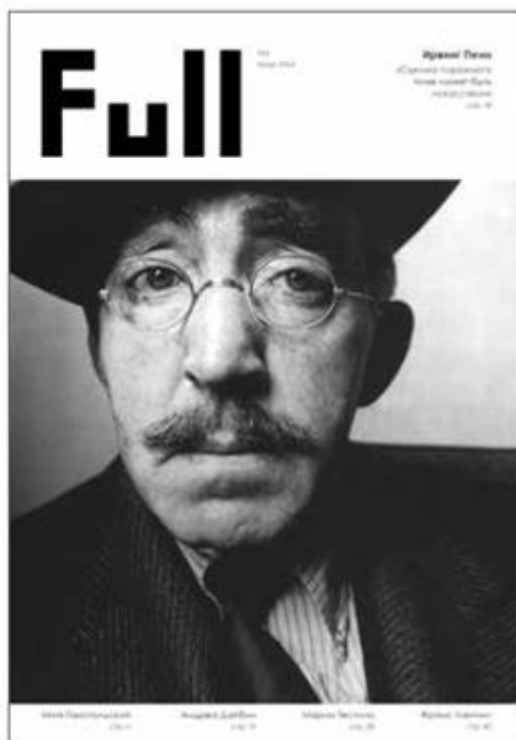
The logo consists of the word 'Full' in a bold, black, sans-serif typeface. The 'F' is a large, blocky letter. The 'u' is smaller and positioned below the 'F'. The 'l' is a tall, thin vertical bar. The second 'l' is also tall and thin, positioned to the right of the first 'l'.

Обложка издания

На обложке журнала располагается фотография, занимающая ее центральную часть. Верхнюю часть обложки занимает логотип, выходные данные журнала, имя и цитата фотографа основной статьи журнала. Под фотографией на белом фоне расположены имена фотографов, чьи работы представлены в журнале.



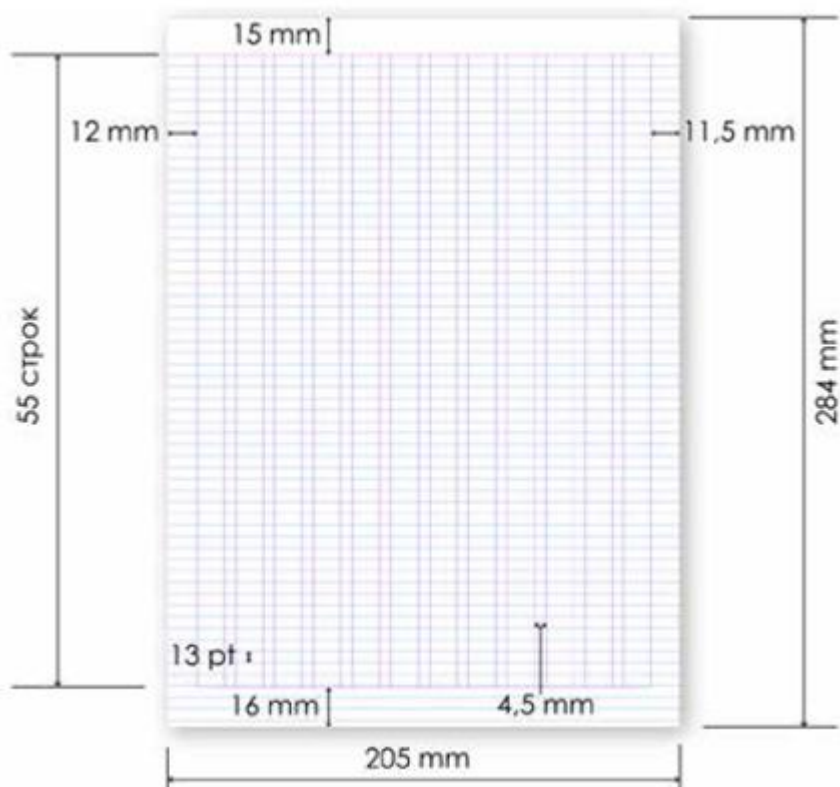
Были разработаны обложки последующих номеров журнала.



Разработка модульной сетки издания

Решено было создать журнал форматом близким к А4. Таким образом, был выбран размер 205×284 мм. Результатом расчета стала модульная сетка на 12 колонок и поля: верхнее — 15 мм, нижнее — 16 мм, внутреннее — 11,5 мм, внешнее — 12 мм.

Акцент сделан на простую, легкую, понятную верстку в одну и две колонки, с большим количеством свободного пространства и четкую структуру журнала.



Интервью верстается в две колонки. Вторая внутренняя оставлена для цитат. В статьях выравнивание текста по внешнему краю обусловлено размещением фотографий на развороте. В журнале используются мелкие сквозные фотографии, которые требуют статейной сетки одного типа и фотографии крупнее, требующие более широкого типа колонок. Фотографии занимают одну страницу в виде структурированного коллажа, либо распределены по развороту журнала. Журнал наполнен равным количеством текста и фотографий.



Большое пространство верстки занимает «воздух». Это новый, современный способ верстки журнала. Под «воздухом» в верстке подразумевается пространство между блоками текста, а также, между текстом и изображениями. «Воздух», акцентирует внимание на изображении и на тексте.

Шрифтовое решение и создание колонтитулов

При верстке журнала были использованы две гарнитуры с разными начертаниями. Georgia — для основного текста, Century Gothic — для заголовков, цитат, колонтитулов, вводов к статьям и подписей авторов.

Верхний колонтитул содержит номер страницы. Нижний колонтитул составляет название журнала,

месяц и год выпуска.



Примеры разворотов журнала



Автор:
Бондаренко Оксана Артуровна

Руководитель:
Ландер Анна Александровна