

Разработка веб-сайта интернет-магазина по продаже музыкальной продукции

Цели и задачи проекта

Целью работы в данном проекте являлась разработка и реализация дизайн решения для интернет-магазина «Unmute», основной деятельностью которого является продажа виниловых пластинок, виниловых проигрывателей и иной музыкальной аппаратуры.

Потенциальный сайт имеет небольшое количество конкурентов, поскольку данный вид товаров интересен только определенному кругу людей. Товары магазина не являются старинными - все виниловые диски, проигрыватели и др. производятся и сегодня и имеют современный дизайн, что учитывалось при создании сайта.

Основные цели, которые преследовались при создании сайта:

- привлечение пользователей к товарам магазина
- обеспечение необходимой информацией о товарах в магазине
- способствовать активизации продаж
- способствовать увеличению прибыли

Основные задачи, которые необходимо было решить на пути к достижению целей:

- определиться с цветовым решением сайта
- продумать структуру сайта
- разработать дизайн сайта

Определение целевых групп пользователей

Основными клиентами винилового магазина являются меломаны старшего поколения, а также молодые люди, которые считают виниловые пластинки модным трендом, и диджеи. Кроме того, учитывая, что виниловые пластинки были давно вытеснены с рынка другими звуковыми носителями и превратились в некоторого рода культурную роскошь, то можно сказать, что покупателями являются культурные и скорее всего образованные люди.

Таким образом, параметры целевой группы:

- Мужчины и женщины в возрасте от 18 до 28 и от 40 до 60 лет.
- Имеющие либо получающие высшее образование
- Сфера деятельности - любая
- Уровень достатка – от среднего до высокого уровня.
- Интересы: музыка (преимущественно рок-н-ролл, блюз, джаз, свинг)

Разработка дизайн-решения

При разработке дизайн решения использовалась вся собранная информация, которая была получена в процессе разработки проекта. Основопологающим моментом явилось то, что дизайн сайта должен быть не только привлекающим внимание и запоминающимся, но и удобным в использовании.

Выбор представленного цветового сочетания обусловлен частым использованием данных цветов в программах по обработке звука, а также изображением, которое дает лучевая трубка осциллографа, показывающего график частот. Использование темно-синего цвета вместо темно-серого обусловлено попыткой избежать симультанного контраста.



#090810



#232230

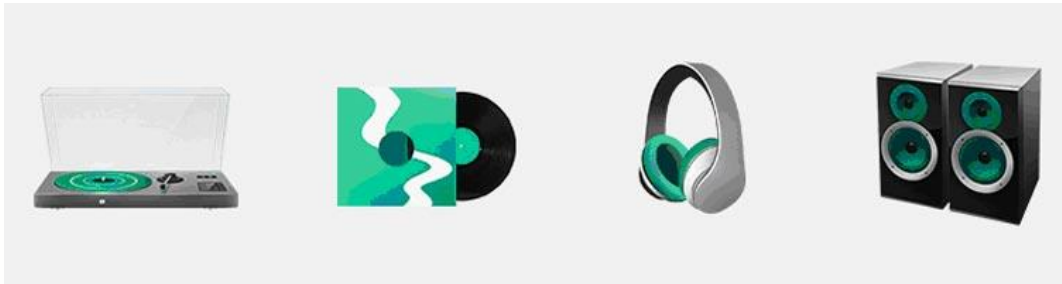


#E9E8E9



#04A48C

Также было принято решение использовать иконки категорий, которые походили бы на фотографии, по этой причине они рисовались в редакторе растровой графики – Photoshop.



Макет главной страницы, был выполнен так чтобы, попадая на сайт, первое, что видел посетитель это слайдер с новинками, а ниже кнопки с категориями.

Если посетитель решится прокрутить страницу, то он увидит строку с лидерами продаж и последние новости.

Верхнее меню содержит небольшое, но достаточное количество кнопок для перемещения по сайту. Каждый раз, когда пользователь попадает на другую страницу, соответствующая кнопка в меню подсвечивается.

При клике на иконку из области «Категории» она подсвечивается и переводит пользователя на страницу «Приобрести».

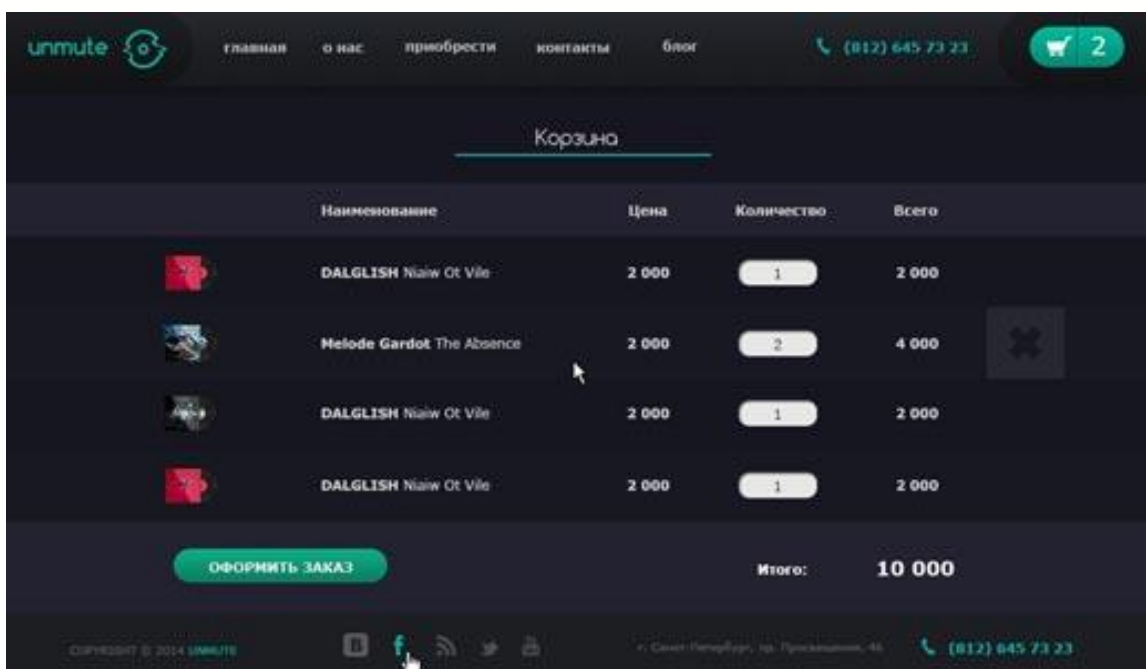
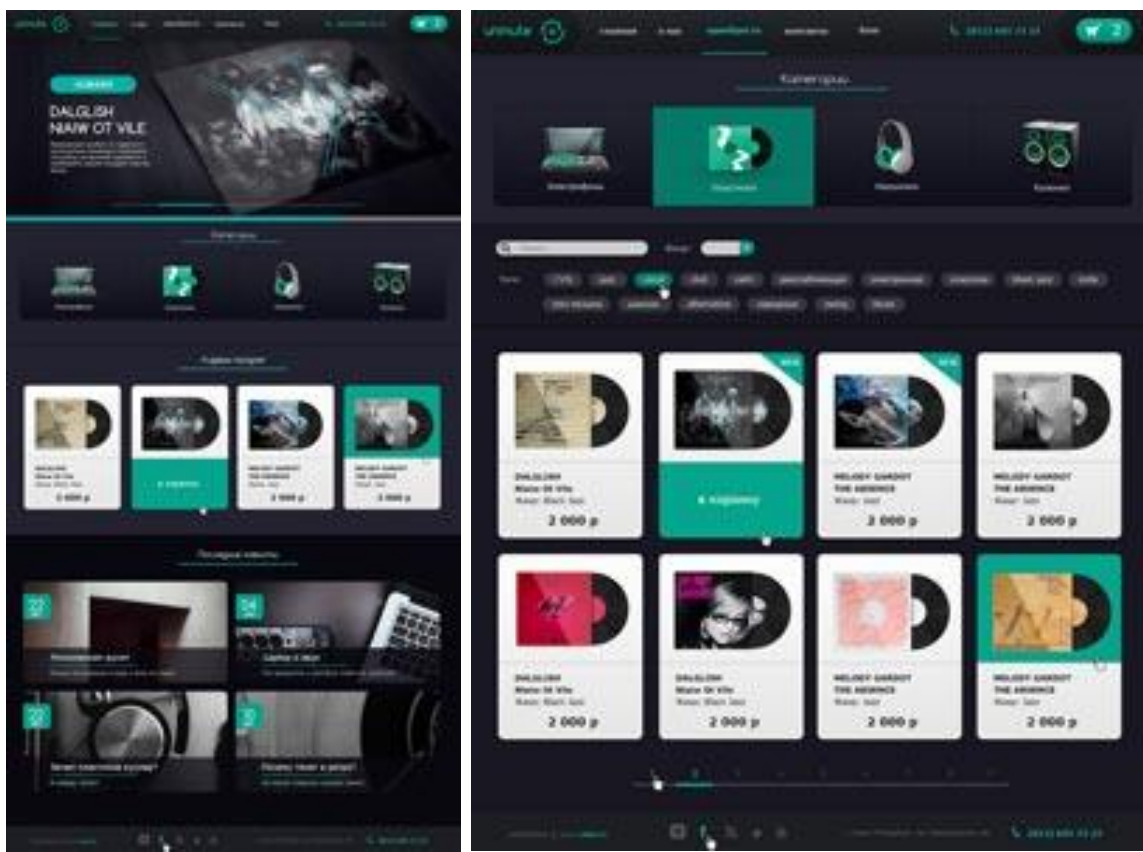
На ней расположена все та же панель с кнопками, однако область вокруг выбранной иконки имеет иной цвет. Ниже расположена панель поиска необходимого товара. Он может осуществляться выбором тега, указанием жанра или путем ввода информации в поисковую строку.

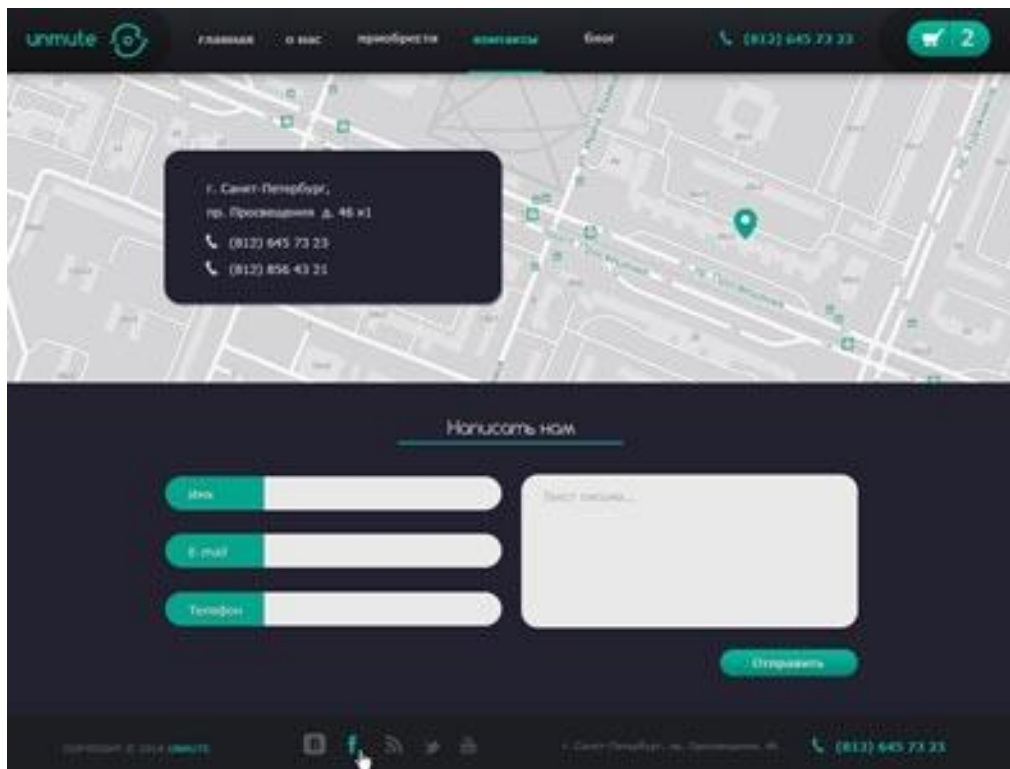
Закончив поиск товара, пользователь может сразу добавить его в корзину, либо посмотреть более подробную информацию о нем, то есть перейти на другую страницу.

Эта самая длинная страница сайта, но она открывается только в том случае, если пользователь желает больше узнать об исполнителе. Здесь он может просмотреть список треков, видео, если оно есть, прочитать рецензию и посмотреть отзыв и возможно оставить свой. Кнопка добавить в корзину помещена в самый верх страницы, и почти в самый низ, до комментариев, чтобы если пользователь решится добавить товар в список покупок, ему не пришлось бы прокручивать весь сайт вверх и искать кнопку.

Страница «О нас» тоже достаточно длинная, однако опять же, она существует только для того, чтобы дать информацию заинтересованному пользователю. Страницы «Контакты» и «Блог» достаточно традиционны в расположении информации.

Макеты страниц





Разработка веб-сайта интернет-магазина по продаже музыкальной продукции

Адаптивный дизайн



Выполжил: Перепелкин С.В.
Руководитель: Тучкевич В.М.



Иконки для сайта



Страницы сайта



Автор: Перепелкин Сергей Викторович

Руководитель: Тучкевич Владимир Максимович