

# Разработка веб-сайта «Ленинградский зоопарк»

## Цели и задачи проекта

Целью данной дипломной работы являлась разработка веб-сайта для государственного унитарного предприятия «Ленинградский зоопарк».

Современный сайт, отвечающий существующим стандартам и способный масштабироваться на любых мобильных устройствах, предоставит зоопарку следующие преимущества:

- Увеличение числа посетителей.
- Обеспечит статус современного и развивающегося предприятия
- Позволит посетителям найти интересующую их информацию о содержащихся животных, времени работы и стоимости посещения зоопарка.
- Предоставит сервис приобретения билетов онлайн.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- Провести обзор и анализ существующих аналогов веб-сайта среди предприятий с аналогичным видом деятельности.
- Выбрать программное обеспечение необходимое для реализации проекта.
- Определиться со стилистическим оформлением ресурса.
- Подготовить необходимый контент (фотографии, видео, иконки и т.д.).
- Реализовать проект средствами HTML 5, CSS 3 и JavaScript.

Итогом работы должен стать функционирующий сайт компании, готовый для публикации в веб.

## Разработка и проектирование

Начальным этапом разработки дипломного проекта стал обзор аналогов. В качестве аналогов были рассмотрены как российские зоопарки (Московский зоопарк и Новосибирский зоопарк), так и западные (Зоопарк Сан-Диего и Зоопарк Лондона). Проведение обзора позволило сформулировать принципы проектирования, способствующие созданию качественного веб-сайта.

Использовать:

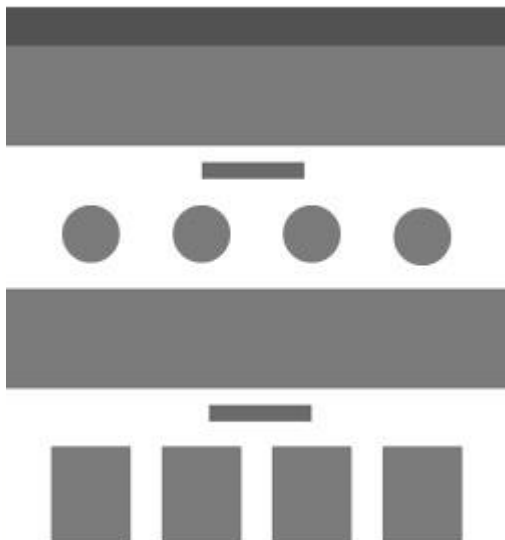
- Простой интерфейс
- Четкое структурирование информации с определением важных и второстепенных элементов.
- Больше визуального контента нежели текстового.

Не использовать:

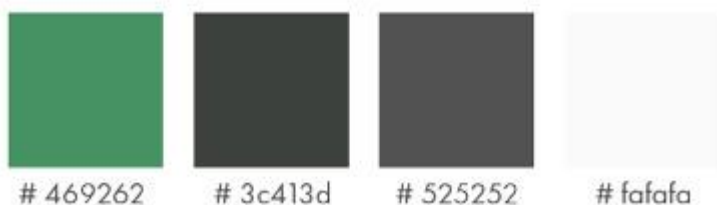
- Изображение в качестве фона-подложки для больших текстовых блоков.
- Лишние элементы, не имеющие функционального назначения и отвлекающие внимание от контента
- Однотипные блоки для разного контента
- Большие текстовые блоки.

При проектировании также была учтена концепция «F-layout», предполагающая снижение внимания пользователя при прокрутке страницы.

С учетом выявленных принципов был составлен макет главной страницы.



Выбор цветовой схемы основывался как на обзоре аналогов, так и на психологии восприятия цвета. В качестве основного цвета, который также является акцентным, выбран зеленый цвет, характерный для большинства ресурсов, связанных с природой. Все остальные цвета, используемые на сайте- оттенки серого. Такая схема позволяет пользователю быстрее ориентироваться на сайте благодаря цветным акцентам.



Проект выполнялся с позиции удобства для пользователя, а соответственно большое внимание уделялось понятности и простоте пользовательского интерфейса. Один из интерфейсов предполагал сортировку животных по отрядам, которую для легкости восприятия и ориентирования было решено сопроводить иконками, которые были разработаны в программе Adobe Illustrator, а впоследствии реализованы в проекте как шрифтовые иконки.



Так как проект предполагал адаптивность – необходимо было создать векторный логотип в формате SVG.

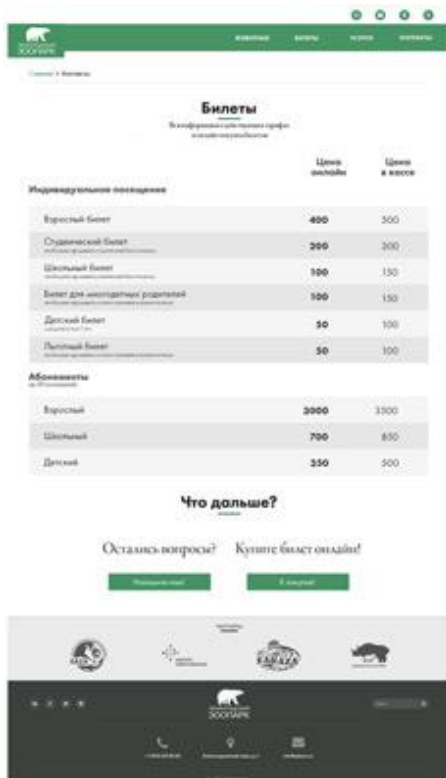


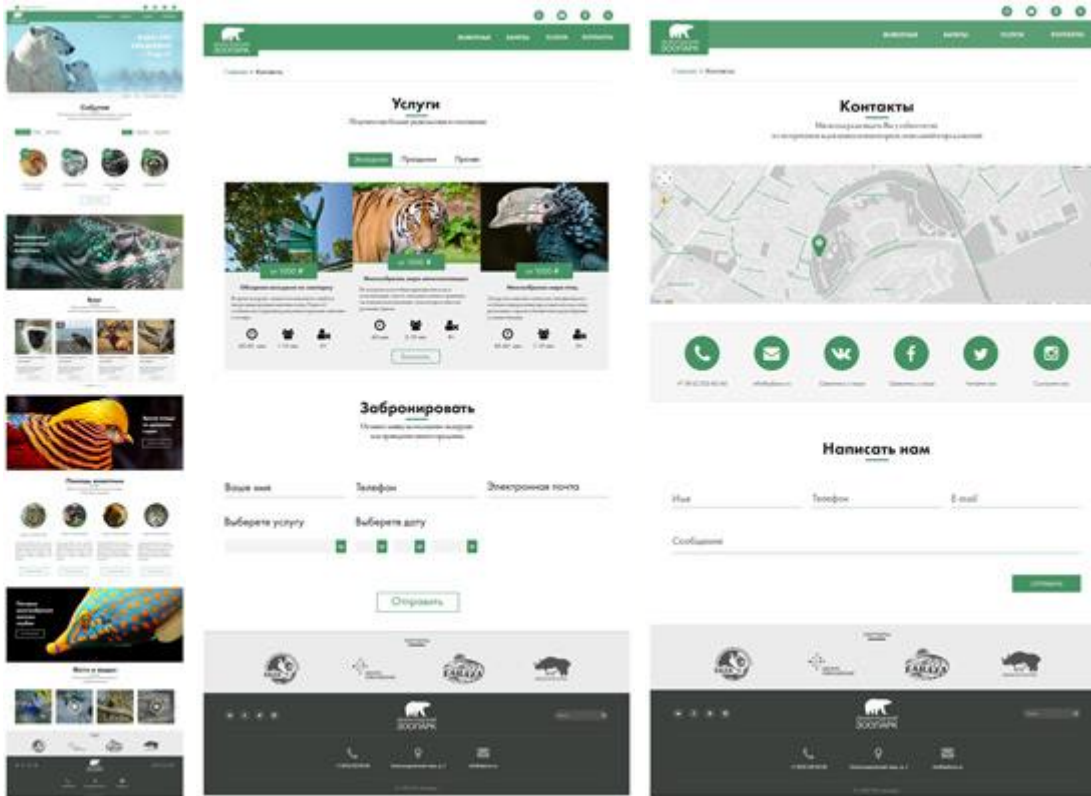
## Макеты страниц

Главная страница самая длинная, поэтому согласно концепции «F-layout», блоки с контентом отделены нестандартными блоками изображений с эффектом параллакс.

- Кнопки, направляющие пользователей на страницу покупки билетов дублируются несколько раз, позволяя легко перейти к покупке.
- Статьи из секции «блог» не перегружены текстом и будут открываться, полностью только если пользователя заинтересовали заголовок и описание.
- Диаграммы в секции «помощь животным» реализованы и анимированы как SVG-объекты, что позволит легко увеличить их при увеличении собранной суммы, обеспечит масштабируемость и простоту оформления.
- Навигация всегда закреплена наверху страницы, позволяя пользователю в любой момент перейти на другую страницу, либо вернуться на главную.
- Изображения для слайдера подобраны и отретушированы таким образом (взгляд животных направлен в сторону текста; для текста оставлено достаточно пространства; фон под текстом немного затемнен и размыт), чтобы пользователь имел возможность прочитать текст и принять решение – нажать на кнопку.
- Контент на всех страницах расположен так, чтобы только попав на страницу пользователь смог ее абсолютно точно идентифицировать.
- На странице «Животные» располагаются только фотографии животных и интерфейс для их сортировки, позволяющий отсортировать животных по двум критериям.
- Страница покупки билетов всегда открывается как iFrame, позволяя после оплаты вернуться к контенту сайта.
- Страница «контакты» содержит всю необходимую информацию для нахождения зоопарка и всех связанных с ним ресурсов. Информация с этой страницы дублируется внизу каждой страницы.

На все фотографии был применен фильтр, представляющий собой зеленый цвет в режиме «Linear Vign» добавляющий слабый зеленоватый оттенок. Использование подобного фильтра было призвано сделать большое количество совершенно разных фотографий более схожими. Это позволило всем изображениям вписаться в общую стилистику разработанного сайта.





**Автор:** Кривохатко Андрей Александрович

**Руководитель:** Тучкевич Владимир Максимович