

# Дизайн сайта студии йоги «Mandala»

## Цели и задачи проекта

---

Целью квалификационной работы явилось готовое для публикации в сети решение сайта студии йоги «Mandala» соответствующее требованиям адаптивности, информативности и эстетической привлекательности.

## Основные задачи проекта:

---

1. Изучение предметной области;
2. Анализ сайтов-конкурентов, выявление их слабых и сильных сторон;
3. Разработка структуры сайта;
4. Создание прототипа;
5. Разработка дизайна сайта
6. Формирование контента;
7. Реализация сайта с применением новейших стандартов HTML5 и CSS, используя принципы адаптивного веб-дизайна.

При осуществлении проекта были использованы новейшие методики и знания, полученные в процессе обучения по программе профессиональной переподготовки «Веб-дизайн», а также навыки работы в среде современных приложений: Adobe Illustrator CC для создания векторной веб графики, Adobe Photoshop для прототипирования, подготовки растровой графики, а также сборки графического макета сайта с учетом принципов адаптивного дизайна под различные разрешения экранов, Adobe Dreamweaver CC для верстки.

## Описание основных категорий пользователей

---

Реализованный сайт соответствует потребностям всех групп пользователей в рамках целевой аудитории

1. Привлекает новых клиентов к услугам центра путем наглядной, эстетически привлекательной демонстрации преимуществ йоги.
2. Повышает и поддерживает лояльность существующих клиентов путем обеспечения необходимой легко доступной информацией об услугах центра, расписании, мероприятиях, ценовой политике. При использовании графического инструментария, возможностей последних спецификаций языка разметки HTML5, таблицы стилей CSS3 и языка javascript была создана дружелюбная информационная среда для легкого считывания нужной информации.
3. Благодаря использованию привлекательных адаптивных галерей, возможности навигации с использованием фильтров и каруселей сайт привлекает клиентов других центров демонстрацией преимуществ инфраструктуры центра, обширной программы мероприятий.

## Разработка графического макета

---

Во главу угла при создании графического макета были поставлены принципы юзабилити, законы композиции и теория цветоведения. При проектировании были продуманы стили ссылок, кнопок, заголовков, списков, переключателей, информационных блоков, подсказок, навигации и иконок инструментов.

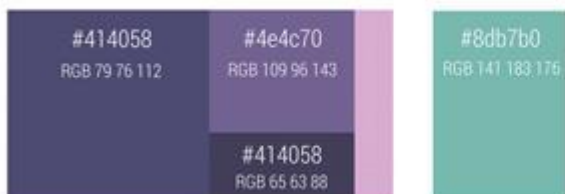
## Цветовая схема

---

Была выбрана цветовая палитра, основанная на контрасте по насыщенности. Основа цветовой схемы - фиолетовый цвет различной насыщенности. Фиолетовый связывают с духовным началом человека, склонности к трансформации. Поскольку фиолетовый цвет соединяет в себе красный и голубой, он символизирует союз тела и духа. Дополнительный цвет - зелено-голубой подобран по принципу созвучия четырех цветов по Иттену.

В итоге реализации продуманной цветовой схемы получаем рабочую область страницы, где явно расставлены акценты без отвлекающей графики.

#### Основные цвета



#### Монохромная гамма - текст



В качестве базового шрифта был выбран шрифт Roboto - шрифтовая гарнитура без засечек. Google описывает шрифт как «современный, но доступный» и «волнующий». Акцидентный шрифт для заголовков - Roboto Condensed. Шрифт в силу своей удобочитаемости и убористости применялся также для заполнения таблиц.

Для создания иконок использовался векторный графический редактор Adobe Illustrator CC 2015. Для создания масштабируемой web графики на основе отрисованных иконок была использована возможность сохранять изображения в формате svg.

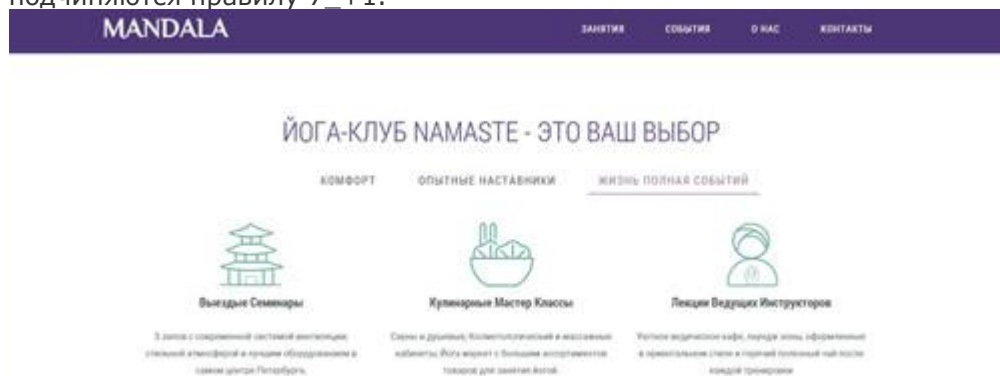
### Разработка и внедрение SVG иконок



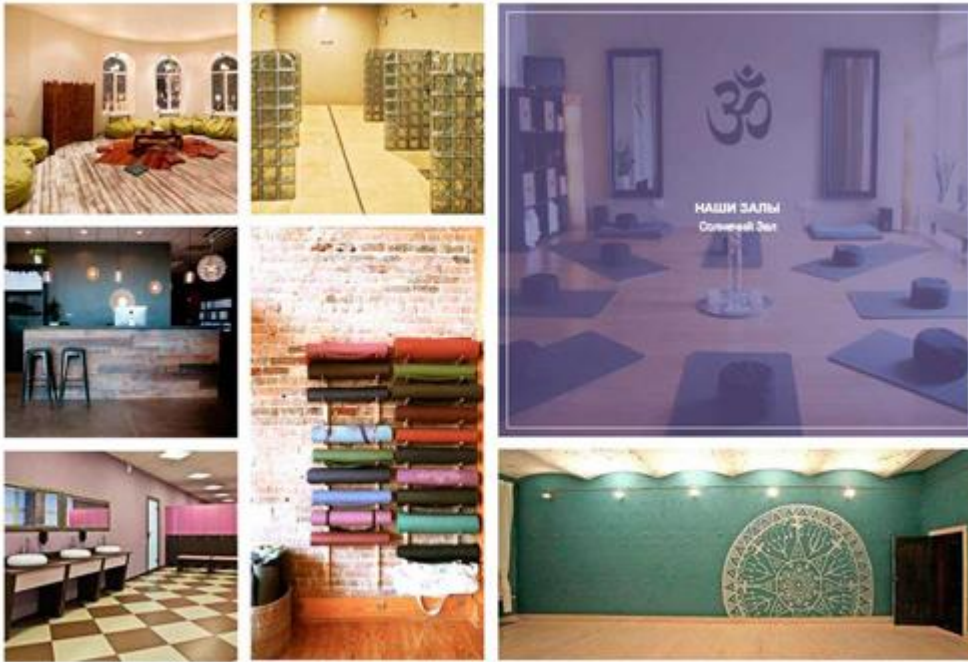
## Композиция

Основой композиции явилась горизонтальная модульная сетка. Она приносит порядок и целостность восприятия. На выбор схемы модульной сетки повлияло решение о выборе фреймворка – Twitter Bootstrap 3. В Bootstrap модульная сетка состоит из 12 колонок, которым можно задать классы для верстки под различные типы экранов.

Все инструменты, которые необходимы пользователем на всем протяжении работы, сгруппированы и подчиняются правилу 7\_+1.



В коде страницы заложены возможности современных браузеров - с помощью скриптов можно переключаться между различными блоками информации. Также активно используются эффекты при наведении для быстрого доступа к дополнительной информации.



Контраст, как

композиционный прием используется на страницах сайта, например, при реализации группы кнопок. Дополнительные приемы - ритм (блоки светлые и темные чередуются), асимметрия (используемая при оформлении скошенных блоков) - придают динамику.

## Дизайн главной страницы

В соответствии с выбранной концепцией основная функция главной страницы сайта - привлечение новых клиентов, презентация клуба. Для постоянных посетителей на страницах сайта представлена справочная информация о расписании, календаре мероприятий. Доступ к этой информации доступен через главное меню, расположенное в верхней части экрана. Это избавляет клиента от необходимости просматривать весь контент.

Дизайн подчинен логике принятия решения о выборе того или иного спортивного клуба. Первый экран (изображение, которое видят пользователи при открытии сайта) представляет собой фотографию, сопровождающуюся блоком с текстом, а также кнопкой, призывающей совершить действие. Далее следует блок, описывающий преимущества и достоинства нашего клуба. После пользователь может ознакомиться с возможностями доступными для него в соответствии с возрастом, опытом, состоянием здоровья и предпочтениями. Далее предложение, призывающее к покупке, повторяется с учетом уже полученной информации.

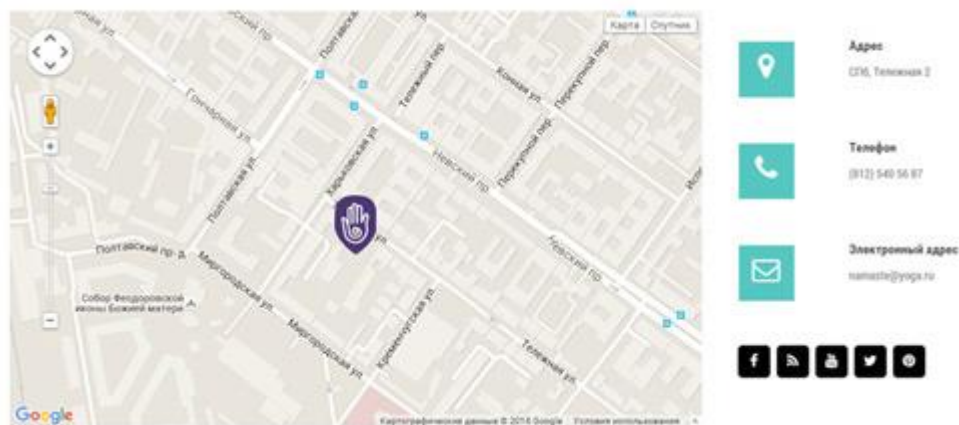


## Дизайн рабочих страниц

Рабочие страницы сайта созданы на основе сквозного дизайна. Они призваны преподнести информацию в наиболее доступном и наглядном для пользователя виде. По этой причине большое фото вверху страницы заменено на узкую полосу подложку для меню и логотипа. Кроме того в данном блоке размещен дополнительный элемент «хлебные крошки».

На этапе создания макета сайта была проведена работа по кастомизации стандартных элементов созданных на основе библиотеки jquery или api google maps.

Для примера приведу гугл-карту, которая встроена на страницу контакты. До кастомизации она имела стандартную цветовую схему и указатель, не обладал дополнительной информацией об объекте. В рамках поставленной задачи был отрисован элемент «указатель» в программе Adobe Illustrator и внедрен в код java script. Через сервис Google maps API for Web была изменена цветовая схема, код скопирован и добавлен в локальный java script.



## Макеты страниц

### ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Основная деятельность центра – это занятия по пилатесу. Пилатес – это комплекс упражнений, направленных на укрепление мышц кора, улучшение осанки, повышение гибкости и выносливости. Занятия проводятся в групповой и индивидуальной форме. Для каждого уровня подготовки предусмотрены свои занятия. Также в центре проводятся занятия по йоге, танцам и фитнесу.

### ИНСТРУКТОРЫ ЦЕНТРА



### ОТЗЫВЫ НАШИХ ДРУЗЕЙ



Я занимаюсь в центре уже несколько месяцев. Очень нравится атмосфера и профессионализм инструкторов. Занятия помогают мне поддерживать форму и чувствовать себя лучше. Рекомендую!



Занятия в центре очень интересные и полезные. Инструкторы всегда готовы помочь и подсказать. Очень нравится заниматься в комфортной обстановке. Буду продолжать заниматься!

**Автор:** Квасова Юлия Викторовна

**Руководитель:** Тучкевич Владимир Максимович