

Разработка дизайна сайта магазина брендовой одежды

Основная цель работы

Разработка конкурентоспособного сайта интернет магазина товаров брендовой одежды. Который должен соответствовать требованиям адаптивности, информативности и эстетической привлекательности.

Актуальность

- Интернет-покупки стоят на втором месте после социальных сетей;
- Развитие интернет торговли;
- Доступность интернета.

Итог работы: готовый, функционирующий сайт компании для публикации в сети интернет.

Задачи

- Обзор и анализ аналогов, выявление их сильных и слабых сторон;
- Разработка структуры сайта;
- Определение стилистического решения сайта;
- Подготовка необходимого контента (фотографии, иконки и т.д.);
- Создать и собрать проект, по средствам изученных программ.

Разработка и проектирование

Из заключений сделанных после проведения обзора аналогов, сайт должен обладать следующими особенностями:

- Легким и конструктивным дизайном;
- Минимальным количеством цветов;
- Понятным интерфейсом;
- Должен быть грамотно адаптирован под мобильные устройства;
- Графический контент сайт должен поднимать мотивацию покупателей, привлекать новых клиентов и удерживать старых;
- Для пользователя должна быть реализована грамотная карта товара, которая будет отвечать информативности;
- Для пользователя должна быть создана страница, информирующая его о последних тенденциях моды и актуальных трендах сезона;
- Должна быть предусмотрена обратная связь.

Главной задачей проекта, является создание привлекательного легкого в использовании сайта, который бы выгодно отличался от конкурентов нестандартным дизайном, был направлен на конкретную целевую аудиторию. А также отвечал основным задачам сайтов данной категории – был адаптирован под разные виды устройств и удобен для потребителя.

Стилистическое решение

Девушки от 17 до 30 лет, со средним достатком.

Образец целевой аудитории

Независимая девушка, которая стремится к самовыражению. Она может быть гламурной или несерьезной, женственной или дерзкой, чересчур смелой или слегка застенчивой, но она всегда готова исследовать свой стиль.

Задачи сайта

- Привлечение новых покупателей;
- Повышение лояльности новых и существующих покупателей путем их обеспечения информации об ассортименте магазина, акциях, ценовой политике, сезонных коллекциях и актуальных образцов сезона.

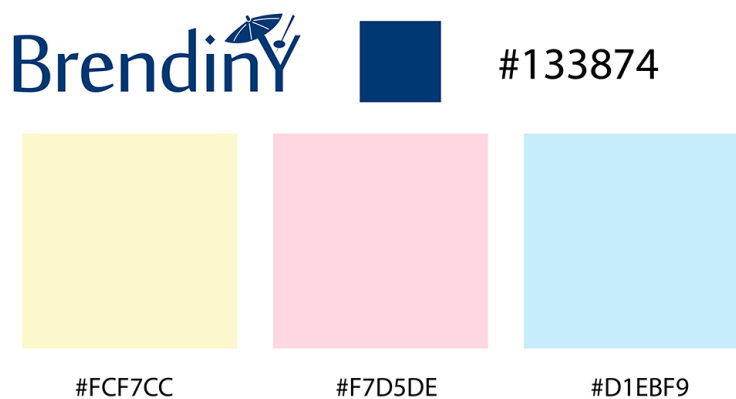
Цветовое решение

Основной цвет - синий. Эмоции и ассоциации, которые вызывает основной цвет:

- спокойствие;
- безопасность;
- надёжность.

Фоновые цвета: - триада цветов, состоящая из желтого, розового и синего.

Триада — основная и самая сбалансированная система из трёх цветов. В ней используется резонанс и дополнение цветов, но нет сложного контраста, из-за чего триада является самой надёжной гаммой.



Композиция

- Простые формы;
- Основная форма - форма круга;
- 12 колоночная модульная сетка.

Основная информация расположена блоками по модульной сетке, при этом используется свободное пространство, которое позволяет достичь ощущения свободы и легкости в дизайне сайта.

Реализация

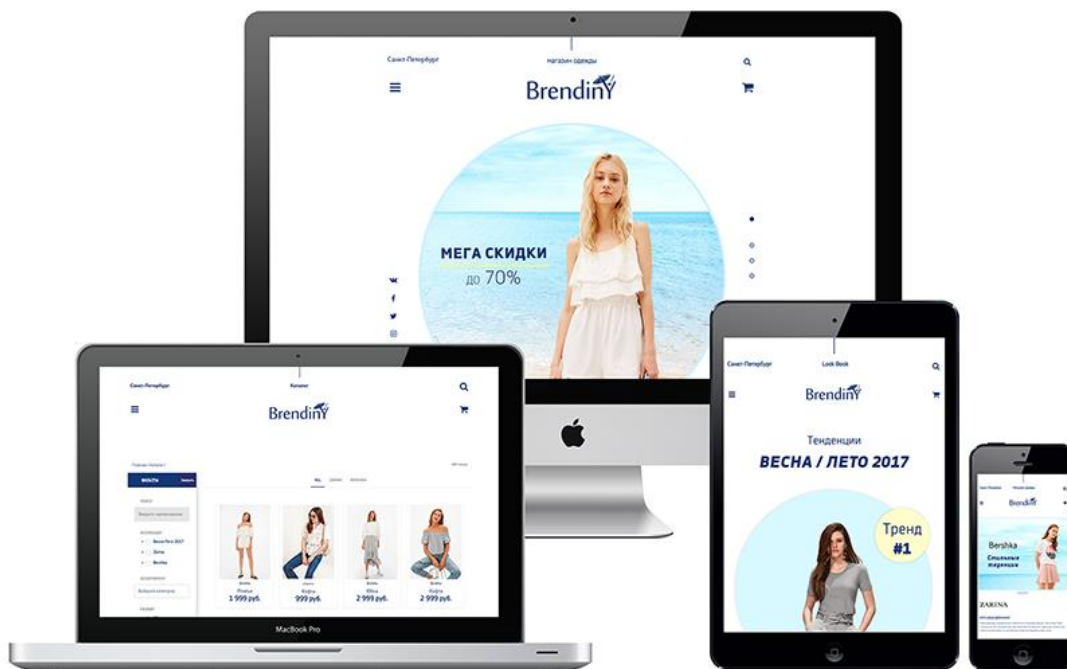
При разработке проекта особое внимание уделялось понятности и простоте пользовательского интерфейса. На данный момент на сайте представлена два бренда, с которыми покупатель может ознакомиться нажатием на кнопку с названием бренда. При нажатии на слайдер, пользователь переместится в каталог товаров. Так же присутствует ниспадающее меню.



Итогом проведенной работы стал функциональный, адаптивный под разные виды экранов сайт отвечающий основным современным тенденциям в веб дизайне и коммерческой интернет сфере. Цели и задачи поставленные в данной работе были выполнены в полном объеме.

Разработка дизайна сайта магазина брендовой одежды

Адаптивный дизайн



Выполнила: Варакса Т.В.
Руководитель: Тучкевич В. М.

Автор:

Варакса Татьяна Викторовна

Руководитель:

Тучкевич Владимир Максимович